



Уважаемые российские партнеры!

Став неординарным с самого начала, 2020 год подготовил для нас сложное испытание. Коронавирус (COVID-19) поразил весь мир и стал серьезнейшим вызовом для экономики и всех звеньев производственной цепи. Победа над коронавирусной инфекцией уже стала заботой каждого человека. Чтобы обеспечить стабильное функционирование ИКТ-инфраструктуры российских компаний, вместе со своими партнерами Huawei также пристально наблюдает за развитием борьбы с пандемией и принимает активные действия в этой войне с невидимым противником.

Компания Huawei всегда держала свое слово, и сейчас в этот тяжелый момент я от лица Huawei ответственно заявляю, что:

- 1. В порядке реагирования на распространение коронавирусной инфекции компания Huawei провела подготовительные мероприятия по обеспечению непрерывности бизнеса, а также приняла ряд превентивных мер в области защиты здоровья сотрудников, обеспечения поставок продуктов и услуг. В рамках комплексной системы управления непрерывностью бизнеса производственные мощности компании восстановлены на 99%. Я обещаю, что Huawei продолжит в штатном режиме поставлять продукты и услуги российским партнерам.**
- 2. В Huawei трудится более 190 тыс. сотрудников. В офисных и производственных кампусах Huawei применяет эффективные противоэпидемические практики, которыми компания готова поделиться со своими партнерами, чтобы минимизировать влияние эпидемии на их операционную деятельность.**

Мы готовы предоставить всем партнерам следующие меры поддержки:

- 1. Снижение операционной нагрузки.**
 - a. По заявке партнера рассмотреть возможность предоставления дополнительной беспроцентной рассрочки на срок до 30 дней на оплату заказов, оформленных до 30 июня 2020 года.**
 - b. Для дистрибьюторов по необходимости корректировать правила МВО и пороговые значения по целям объема продаж в первом и втором кварталах.**
- 2. Перенос даты оценки сертификации партнера.**

Для тех партнеров, которые должны пройти оценку сертификации в первом полугодии 2020 года, перенести ее крайнюю дату на 30 сентября 2020 г.



3. Увеличение срока действия Joint Market Fund (JMF).

Для JMF, чей срок действия истекает в период с 1 марта по 30 июня 2020 г., продлить его на 6 месяцев.

4. Поддержка в проведении тестов POC.

Huawei предоставит партнерам возможность удаленного POC-тестирования в DemoCloud.

5. Проведение бесплатных онлайн-тренингов.

До 30 июня 2020 г. Huawei планирует провести ряд онлайн-тренингов по новейшим технологиям и решениям:

- a. **Сетевые решения:** тренинг по основным характеристикам новой продукции Air Engine Wi-Fi 6 с демонстрацией ее возможностей;
- b. **СХД:** Подробный технический тренинг по новому поколению All-Flash СХД Dorado V6;
- c. **Умные экраны:** Умный экран Huawei для предприятий – обзор сценариев интеллектуального взаимодействия;
- d. **ИБП:** Обзор UPS и All Li-ion, Always ON;
- e. **Серверы TaiShan и ИИ:** обзор различных вычислительных решений.

Для создания единого Российского цифрового сообщества мы призываем всех партнеров сплотиться и совместно преодолеть временные трудности. Мы с вами в одной лодке и, столкнувшись со стихией, только скоординированными действиями мы сможем ее обуздать. Впереди нас ждет только победа!

Сяо Хайцзюнь

Генеральный директор Huawei Enterprise в регионе Евразия

23 марта 2020 г.